

财富升维——公益新视角初探

► 王玉宝

新时代呼唤新公益，新公益引领新时代。

近年随导师王名教授及北大王超教授等师长探寻中西文化源流，践行中华文化遗产，背诵并深入挖掘《论语》《道德经》和《易经》三部传统文化的经典，在此基础上开设《中国传统治理思想经典导读》课程，完成课程教材，进一步尝试探索家慈善与文化遗产的密钥。本人试着从《易·大有》卦出发，提供一个财富升维语境下新时代公益的新视角，就教于方家。

何谓“财富升维”？《易·序卦传》曰：“……与人同者，物必归焉，故受之以大有；有大者不可以盈，故受之以谦。”同人而大有，大有而谦，这个次第就异常清晰了：大有，公益之卦也，财富升维之卦也；公益须得同人之力；大有而不满盈，须以谦受之，方可持续。

来看《大有》卦：

【卦辞】大有。元亨。

【象曰】火在天上，大有。

君子以遏恶扬善，顺天休命。

【上九】自天佑之，吉无不利。

【六五】厥孚交如，威如，吉。

【九四】匪其彭，无咎。

【九三】公用亨于天子，小人弗克。

【九二】大车以载，有攸往，无咎。

【初九】无交害，匪咎，艰则无咎。

乾下离上
火天大有



以下每一爻的解读可以分为直译、诠释、义理和具象四个方面。

【初九】无交害，匪咎，艰则无咎。

直译 没有交相为害，不为咎祸，艰贞就没有



王玉宝，1993年入清华大学水利系学习，毕业后从事科研设计、地产及基建投资开发多年；后重返清华园全职学习，2021年于公管学院博士毕业。现在从事文化遗产、公益慈善与社会治理研究与实务。

咎害。

诠释 初次分配在于市场交易，需要有适合交易的市场，其中大家各得其所，而非互相欺骗伤害。同时还离不开市场主体，创业虽难，艰则无咎。

义理 新公益需要规范发展的市场经济为基础即“无交害”的环境，同时还需要一批艰难创业的企业家群体为基本要素。

具象 譬如张同学于上世纪80年代本科毕业于国内某知名大学，然后留学美国获得博士学位，90年代回国创业，开风气之先创立门户网站。当时互联网行业新兴风头正劲，各家门户网站交相辉映，公开竞争而不互相为害，艰苦创业坚持下来的都大有成就。正应了“大有”卦之初九爻。

故初九之《象》曰：大有初九，无交害也。

【九二】大车以载，有攸往，无咎。

直译 大车满载财货，来往不绝，没有害处。

诠释 创业成功，财富积累，经济发达，财富源源不绝。

义理 新公益需要财富积累为条件，一方面是企业整体财富的积累，另一方面是商业模式和盈利模式的可持续并走向成熟的资本市场，方是真正的“大车以载”。与之相应，狭义的“慈善”则是一种互助行为，没有什么先决条件，一念向善、一毫布施，皆为慈善，更近于《易》之“益”卦。当然，广义的“慈善”则与公益趋同了。

具象 上述张同学的企业率先赴美上市，打通资本市场；几年后打破中国互联网僵局，实现盈利，引领门户网站商业模式潮流；其后又正式在主板上市。该同学则跻身诸多财富榜，担任诸多社会职务，成为公众人物，发挥很大的公众影响力。正应“大有”卦之九二爻。

故九二之《象》曰：大车以载，积中不败也。

【九三】公用亨于天子，小人弗克。

直译 财富获得天子背书而亨通，乃是大人公所用，小人却不能成就。

诠释 公权力主公用之道，再分配在于公权公用。惟其如此，方能亨通于天子，而理想状态下天子代表的乃是万民，人民对美好生活的向往，就是新时代的天命。

义理 除了市场，新公益还需要规范的法治环境，特别是再分配这只“看得见的手”。在这样的环境下，遵纪守法依法纳税的企业家得以成长，缘“公用”而负“天命”向“大人”进发；偷税漏税违法乱纪官商勾结的小人遭到淘汰。

具象 我们的环境是否达到这样的理想状态了呢？有没有“公用”未亨而“小人”克成的情况？或曰：一直在努力。无论如何，张同学的企业想必也历经艰辛经受了种种考验，过了再分配这一关，成为著名品牌，实现持续发展；而同期大量的企业生生灭灭，未明“公用”之质，故弗克。当应“大有”

卦之九三爻。

故九三之《象》曰：公用亨于天子，小人害也。

【九四】匪其彭，无咎。

此一爻字数最少，究竟何意，最需明辨。正如其《象》曰：匪其彭无咎，明辩皙也。故略作考据。

考据 《说文》释彭为鼓声；《诗·烝民》：四牡彭彭，八鸾锵锵。明言四匹雄健的公马驾车之盛壮。故彭为盛壮，膨胀之象。彭又通“旁”（《正韵》），引为群体同类。故其意如下。

直译 不要其自身膨胀和同类垄断壮大，没有咎害。此亦《乾》卦之用九“见群龙无首，吉”之谓也。

诠释 此一爻于财富何谓也？创业成功，财富积累甚至涌流，完成再分配义务之后，“许其彭”“任其彭”，走上“彭”的道路似乎成为必然，故戒曰“匪其彭”，方能无咎。匪其彭，乃财富升维之转向。

义理 意为富以善德固之，财富向善，至善无疆，力戒为富不仁，为富其彭。不惟企业和企业家如此，场域中所有主体均须戒之。

具象 张同学创业这二十多年间，有多少企业家走向了膨胀，盲目扩张“许其彭”“任其彭”的道路。互联网、地产、金融等企业疯狂扩张，整合体制内外资源，融资举债诸多牌照跨行业发展。眼看他起高楼，眼看他楼塌了。大都是“任其彭”的结局。

单一企业之“彭”：一花独放不是春；单一部门之“彭”：市场、政府、社会三部门失衡；还有个人之“彭”……均妨碍创新，非新公益成长的适宜土壤。

匪其彭，须形成“群龙无首”的生态圈，其中主体多元，而非一元主导模式；行动创新，迭代升级，而非固定道路和解决方案简单推行。当然最关键还

是要防止“其彭”的危害。这个过程中，财富之文化价值逐渐体现。

【六五】厥孚交如，威如，吉。

直译 如此诚信相交啊，威信自显啊，吉祥。

诠释 意为交相信任，公益实践得以顺利推进，理想公益生态建立，品牌价值确立。

义理 信心比黄金更珍贵。在社会进步过程中，第三次分配发挥了积极作用，富以诚信传递、传承，恒久则威，财富之符号价值体现。“易而无备”，交相信任，交易成本降至最低。是为公益慈善之本，第三次分配之基。新公益于此出发。

具象 张同学的企业已成为互联网的符号，并持续关注和支持公益慈善，发挥平台作用，投身公益实践。

此一爻并非仅对主体的要求，同时也是对整个环境和生态的要求，“交如”已从哲学高度触达“主体间”，“厥孚交如”俨然交往理性之谓也。

故六五之《象》曰：厥孚交如，信以发志也；威如之吉，易而无备也。

【上九】自天佑之，吉无不利。

直译 从上天获得佑助，吉祥没有任何不利。

诠释 最高境界，获得终极合法性。此天非虚，天听自我民听，天视自我民视，天即民心所向。

义理 意为富邦（整个丰裕社会）升维护佑，至道则吉，至道天佑。人民对美好生活的向往得以实现。

具象 小张同学一直倡导企业社会责任，支持环保、教育领域的公益活动，他认为教育是事业，而不是产业。诚然，改革还在进行，整体环境还未至善，企业和个人也仍然行进在得天佑而吉无不利

的路上。

故上九之《象》曰：大有上吉，自天佑也。

至此，“大有”为公益之卦，为财富升维之卦已经很明晰。这也是改革开放四十多年的白描：创业——积累——市场初次分配——再分配——三次分配——善治……其中有力戒“匪其彭”，有正道得“天佑”，“厥孚交如”“易而无备”，信任得以建立，公益就自然成长起来了。

故其卦辞曰：大有，元亨。

其象曰：火在天上，大有。君子以遏恶扬善，顺天休命。

新时代之新公益没有标准答案，是典型的VUCA时代顽劣问题。而《易·大有》卦完整体现了三次分配与财富升维，为公益之道至少提供了以下有益启示：

“无交害”之规范市场经济环境；

“艰则无咎”之企业家精神；

“大车以载”之财富积累和持续；

“公用亨”之再分配法治；

“匪其彭”之知至有续各方主体；

“厥孚交如”之多元信任场域

……

如此，公益之道，必“自天佑之，吉无不利”：既有合法性与制度完善，又有交往理性之信任价值。

财富升维之《大有》卦之后，紧随而来的正是公益之《谦》卦，其象曰：地中有山，谦。君子以裒多益寡，称物平施。岂非公益之要义乎？（此处“裒”若单纯理解为减少，则“裒多益寡”单纯成为取多补少，囿于再分配范畴之中了；其实“裒”本来有聚集之意，聚集优化增益，更符合第三次分配和公益本来之意，老子所谓“圣人不积，既以为人已愈有，既以与人已愈多”也。）