



## 到听得到枪炮声的地方去

► 祁金利

充满枪炮声的地方，是最危险的地方。为什么著名摄影师卡帕却充满激情地冲向有枪炮声的地方？首先是他有强烈的爱好和平的动机。他说，照相机不能阻止战争，但是照相机拍出的照片能够揭露战争、阻止战争的扩大。真相是最好的照片，最好的宣传。其次，离听见枪炮声的地方近些，再近些，照片就能拍得更好些。这是科学的创作方法。

卡帕的创作理念具有一定的普遍意义。如果我们要做好一件事情，必须要深入到事情当中，贴近它、钻进去研究它，才能掌握它的规律，作出科学决策。毛泽东同志说，“没有调查，没有发言权”，说的就是这个道理。如果我们要做好服务工作，那就一定要贴近我们的服务对象，了解他们的需求，感知他们的特点，从而更有针对性地做好工作。

能够干成一些事情的人，无一不是遵循这样的方法论的。搞中国古代建筑史的，如果不走到建筑的广阔天地里，只是坐在图书馆里，看人家写的二手资料，只会“纸上得来终觉浅”，哪里会产生梁思成、林徽因这样的大家呢？梁思成先生三次到正定，为了精确地测绘古建筑，他爬上爬下，又是精心拍照，又是细致图绘。正定只是他亲自用脚步丈量过的一个经典例子。解放战争后期，党请梁先生绘出需要保护的文物古迹。他不光绘出了北京的，而且也绘出了全国的文物古迹保护地图。这都是几十年

深入古建筑一线得来的成果。

搞管理的，如果不贴近自己的服务对象，不贴近市场，同样是做不好的。华为无疑是成功，这和它的掌门人任正非同志的管理理念和工作作风密切相关。他曾经这样说过：为更好地服务客户，我们把指挥所建到听得到炮声的地方，把计划预算核算权力、销售决策权力授予一线，让听得见炮声的人来决策。打不打仗，后方决定；怎么打仗，前方说了算。由前线指挥后方，而不是后方指挥前线。

这种理念跟我们党倡导的深入实际，深入基层，深入群众，大搞调查研究的工作作风很贴近，是很有借鉴意义的。目前，我们特别需要树立这种“到听得见枪炮声的地方去”的意识。

搞城市交通的，如果不亲自到各种路况去走一走，不亲自经历上下班高峰，体会节假日交通，不亲自了解智慧城市建设、智慧交通建设的前沿，要想制定出科学的交通规则，那同样是不可能的。各行各业都是这样的道理。

现在大家都在学习习近平总书记“四下基层”的经验，即宣传党的路线方针政策下基层，调查研究下基层，信访接待下基层，现场办公下基层。这“四下基层”的经验，既体现了党的群众路线和实事求是的思想路线，也体现了马克思主义的认识论、方法论。●

### ■ 作者简介

祁金利，1987年考入清华大学化学系。现任中共北京市委统一战线工作部副部长，曾任《前线》杂志社副总编辑。